

LA TROTTOLA  
COOPERATIVA SOCIALE ONLUS

# Bilancio sociale 2025

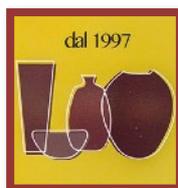
SCALONE XVI OTTOBRE, 12  
37129 VERONA  
P.IVA 02629770237  
[WWW.LATROTTOLA.ORG](http://WWW.LATROTTOLA.ORG)



---

# BILANCIO SOCIALE 2023

---



---

LA TROTTOLA

---

---

SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE

---

“UNA SOCIETÀ CHE VALORIZZA  
LE DIFFERENZE E LE INTEGRA  
E’ UNA SOCIETÀ PIU’ RICCA E CAPACE”



## SOMMARIO

---

<b>1. PREMESSA E NOTA METODOLOGICA .....</b>	<b>5</b>
1 Lettera agli stakeholder .....	6
2 Valenza del Bilancio Sociale: .....	11
3 obiettivi del bilancio sociale: .....	11
4 Nota metodologica: .....	11
5 Modalità di comunicazione: .....	11
<b>2 INFORMAZIONI GENERALI .....</b>	<b>12</b>
1 ATTIVITA' STATUTARIE ed OGGETTO SOCIALE: .....	14
2 STORIA DELLA COOPERATIVA: .....	16
3 linee strategiche da adottate per sviluppare le finalita' istituzionali: .....	18
4 Valori di riferimento cui la cooperativa si ispira nel proprio agire: .....	19
<b>2. STRUTTURA E GOVERNANCE .....</b>	<b>20</b>
1 Composizione della Base Sociale: .....	20
2 altre categorie: .....	20
3 Dati Amministratori - CDA: .....	20
4 Modalità Di Nomina, Limiti Di Mandato, Deleghe: .....	21
5 PERSONE FISICHE: .....	21
6 Numero Di C.D.A. Svolti Nell'anno Di Riferimento: 2 .....	21
7 Partecipazione Media Ai C.D.A. Dell'anno Di Riferimento: 100% .....	21
8 Nello Statuto Sono Indicati Il Numero Dei Mandati Massimi: SI .....	22
9 MAPPA DEI PORTATORI DI INTERESSE (STAKEHOLDER): .....	22
10 Percentuale di Partnership pubblico: 0% .....	22
11 Collaborazioni attive con soggetti NON appartenenti al Terzo Settore: .....	23
12 Indicare se presente un sistema di monitoraggio per rilevare opinione e soddisfazione di lavoratori, clienti e committenti: .....	23
<b>4 PERSONALE .....</b>	<b>24</b>
1 Occupazioni: .....	24
2 CONTRATTI DI LAVORO .....	26
3 STRUTTURA COMPENSI E RETRIBUZIONI .....	26
<b>5 OBIETTIVI E ATTIVITÀ COOPERATIVA .....</b>	<b>28</b>
<b>6 DIMENSIONE ECONOMICA .....</b>	<b>29</b>

1	Fatturato:.....	29
2	PATRIMONIO: .....	29
3	CONTO ECONOMICO: .....	30
4	COMPOSIZIONE CAPITALE SOCIALE: .....	30
5	VALORE DELLA PRODUZIONE:.....	31
6	COSTO DEL LAVORO: .....	31
7	Diversificazione committenti Fonti delle entrate per l'anno di riferimento:.....	32
8	Incidenza delle fonti pubbliche o private sul valore della produzione per l'anno di riferimento:	32

# 1.                   PREMESSA E NOTA METODOLOGICA

Con la pubblicazione del 4 Bilancio Sociale, oltre ad aderire ad un obbligo normativo, La Trottola desidera fornire ai suoi portatori di interesse interni ed esterni uno strumento da affiancare al bilancio d'esercizio. Intende offrire anche una lettura non prettamente economica, ma pure del valore sociale e culturale che la stessa produce sul territorio.

Hanno contribuito a vario titolo all'elaborazione dei questo Bilancio tutte le persone che appartengono alla cooperativa; i nostri soci con le loro competenze e conoscenze, i soci volontari con i loro suggerimenti hanno rappresentato una preziosa occasione di riflessione e dialogo. Con il presente bilancio vogliamo comunicare oltre alla *mission* e i valori della cooperativa, cosa abbiamo realizzato, spiegare meglio il funzionamento della cooperativa ma anche qual è il futuro cui stiamo guardando e per il quale ci stiamo preparando.

Con questo documento La Trottola vuole comunicare agli *stakeholder* interessati gli esiti della sua attività, per mettere in luce l'importanza del lavoro fatto e misurare il percorso attivato con ogni singola persona che si è integrata con le attività svolte, diventando così più indipendente.

Il linguaggio usato per la scrittura è semplice per poter essere letto e interpretato da tutti.

Presentato ai soci nell'assemblea di approvazione bilancio.

Il presente Bilancio Sociale è disponibile sul nostro sito [www.latrottola.org](http://www.latrottola.org)

Un eventuale copia in versione breve potrà essere richiesta in qualsiasi momento all'indirizzo mail: [latrottolacoop@libero.it](mailto:latrottolacoop@libero.it) oppure copia cartacea è possibile ritirarla direttamente nel nostro punto vendita in Vicolo Scalone XVI Ottobre 12 – Verona.

## 1 LETTERA AGLI STAKEHOLDER

---

Carissimi tutti,

non è mai facile né scontato riassumere in poche righe un anno di lavoro, tuttavia la riflessione che è emersa durante la stesura di questo documento è che dopo 26 anni di attività, quando abbiamo deciso di affrontare la sfida di una impresa sociale volta all'inclusione, abbiamo fatto la scelta giusta.

Ne siamo ancora convinti, consapevoli che innegabilmente è tra le più incerte.

*“Art. 4. La Repubblica riconosce a tutti i cittadini il diritto al lavoro e promuove le condizioni che rendano effettivo questo diritto.”*

La Trottola, in quanto cooperativa di tipo B, ha come *mission* e centro del suo agire l'inserimento sociale e occupazionale di persone svantaggiate, come da L.381/91 e 68/99.

Oltre a questo, la Cooperativa è soggetto ospitante riconosciuta dalle istituzioni per il suo valore nel promuovere percorsi di inclusione sociale e lavorativa. Inserimenti attraverso tirocini proposti da enti pubblici (ULSS 9/SIL) e privati. Ad oggi abbiamo in carico dal SIL 3 giovani in tirocinio. Si specifica che la cooperativa non percepisce nessun tipo di contributo nonostante i costi da sostenere.

Le attività manuali rappresentano una tradizionale modalità di partecipazione della persona con difficoltà. Quello a cui miriamo è rispondere per quello che possiamo al bisogno di lavoro, che è la chiave di volta della vera emancipazione e della dignità della persona.

Il percorso del tirocinio prevede l'osservazione e l'orientamento per conoscere le potenzialità e le attitudini dei soggetti avviati al percorso, la formazione per stimolare un approccio positivo al lavoro e nelle relazioni con i colleghi, propedeutico ad un inserimento futuro nel mondo del lavoro ordinario oppure in cooperativa.

La fase operativa, strumento principale per favorire la conoscenza del mondo del lavoro, che dà modo alla persona di approcciarsi in modo graduale allo stesso.

Tutti gli inserimenti prevedono degli incontri di verifica, generalmente ogni tre mesi per valutarne l'andamento.

La politica della cooperativa è quella di creare un turn-over di lavoratori svantaggiati al suo interno, garantendo opportunità formative e di avviamento al lavoro, ma non investendo in modo particolare sulla stabilità occupazionale, in quanto al momento non sostenibile.

Se l'anno 2022 sembrava essere l'anno della ripresa post pandemia, il 2023 si può definire "l'anno della complessità".

L'aumento dell'inflazione ha costretto i consumatori a ridurre le spese, la guerra in Ucraina ha avuto e ha tutt'ora un forte impatto sull'economia. Nel nostro caso gli impasti ceramici arrivano dalla regione del Donbas e da fine febbraio 2022 le forniture sono state sospese. I fornitori abituali stanno cercando di miscelare componenti provenienti da cave dislocate in altri paesi ma con scarsi risultati.

La scadente qualità attualmente proposta genera difetti nel prodotto finito di difficile soluzione tanto da renderlo difettoso e quindi non commerciabile. Questo problema ha originato tanto scarto di materiale ceramico. Per ovviare a tale situazione e per salvaguardare la nostra immagine abbiamo investito molto sulla modellatura.

Dal Veneto ci siamo anche spostati in Toscana, dove siamo riusciti a reperire materie prime migliori ma con condizioni di vendita e spedizione assai più elevati. Spesso incontriamo difficoltà di approvvigionamento in quanto un solo fornitore deve far fronte alle richieste che per la situazione sopra descritta sono aumentate.

La conseguenza è che l'atteso e sperato sviluppo delle attività non è stato raggiunto.

Con tutte le vicissitudini e le difficoltà, tuttavia, l'anno 2023 ha portato anche le sue soddisfazioni:

Abbiamo realizzato i "*piatti del buon ricordo*" per il Gran Galà di Giulietta che dopo 7 anni ha riproposto la cena in Piazza Erbe.

"*Ethos profumerie*" ci ha scelti per realizzare gli addobbi natalizi nell'ambito di un progetto di partnership con enti no profit.

Sono partiti (quasi per caso) nel mese di Ottobre i corsi di ceramica per adulti, che hanno riscontrato un notevole interesse negli utenti.

Assieme a D-HUB Atelier riuso creativo presente nel nostro quartiere di Veronetta, abbiamo effettuato delle azioni uscendo nel territorio per far conoscere quello che svolgiamo nel quotidiano organizzando eventi artigianali/culturali di promozione e al tempo stesso per cercare di rompere le barriere dello stigma social

Con l'azienda agricola "Fondo Progno" di Tinazzi Laura che coltiva la lavanda, abbiamo ideato un progetto che prevede la combinazione di saponi alla lavanda con portasaponette in ceramica. Commerciabili in tutte le sedi.

Tutto questo ci ha rinforzato nella consapevolezza che il nostro punto di forza è la nostra capacità tecnico produttiva. La ceramica artistica appunto, pur conservando tecniche proprie della tradizione, si distingue per l'elaborazione di nuove forme e proposte originali di fantasia.



Questo documento ci permette di riflettere e di valutare le scelte fatte, le criticità e cercare di promuovere sempre più la possibilità di integrazione di ragazzi altresì penalizzati per la loro fragilità.

Con la speranza di essere riusciti ad esprimere il nostro sentimento, a trasferire il nostro impegno che ogni giorno dedichiamo alle attività, verso tutti coloro che non potrebbero essere inseriti in ambito lavorativo, vi chiediamo pertanto di condividere con le persone a voi vicine il presente documento affinché la nostra missione possa assumere ancora più valore e che la cooperativa possa crescere e migliorare.

Grazie

La Presidente

## OBIETTIVI, STRATEGIE E SFIDE

Per l'anno 2024 è quindi nostra intenzione:

- Coinvolgere maggiormente il territorio nella mission e nel finanziamento delle nostre attività attraverso eventi di promozione e raccolta fondi (Loggia Antica Provincia di Verona, Crowdfunding, Cena per anniversario cooperativa). Implementare il numero degli stakeolder e partner.
- Potenziare la sensibilizzazione per la donazione del 5X1000.
- Promuovere progetti presso fondazioni private e pubbliche.
- Trovare nuovi mercati e canali di vendita. Per valorizzare l'artigianato artistico Veronese di chi lavora ancora con le mani e con il cuore, abbiamo aderito all'iniziativa di SALMON'S GUIDE TO VERONA.
- Potenziare e promuovere attraverso i social i corsi di ceramica per adulti nella giornata del sabato. Laboratorio delle Idee
- Ridefinire e adeguare i prezzi di vendita per far fronte agli aumenti sostenuti



*“Un’opera d’arte è il risultato unico di un temperamento unico”*

*(cit. Oscar Wilde)*

---

## **2 VALENZA DEL BILANCIO SOCIALE:**

---

- *Informativa*
- *Di comunicazione*
- *Di relazione*

## **3 OBIETTIVI DEL BILANCIO SOCIALE:**

---

- *Informare il territorio*
- *Fidelizzare i portatori di interessi (stakeholder)*
- *Rispondere all'adempimento normativo*
- *Accogliere un numero maggiore di persone svantaggiate*

## **4 NOTA METODOLOGICA:**

---

*Il presente Bilancio Sociale è predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D.Lgs. 117/2017, nel rispetto delle linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli Enti del Terzo Settore adottate con Decreto del Ministero del lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019, pubblicato in Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019.*

*Il bilancio corrisponde alle finalità informative di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte dall'organizzazione nell'esercizio dal 01/01/2023 al 31/12/2023.*

## **5 MODALITÀ DI COMUNICAZIONE:**

---

- *Assemblea dei soci*
- *Pubblicazione sul sito web*
- *Distribuzione copia cartacea a tutti gli stakeholder*

## 2 INFORMAZIONI GENERALI

1. **Denominazione Cooperativa:** “La Trottola Società Cooperativa Sociale”
2. **Forma giuridica e modello di riferimento (spa/srl):** COOPERATIVA SOCIALE
3. **Sede Legale (indirizzo/CAP/Comune):** 37129 Verona (VR) – Vicolo Scalone XVI Ottobre 12
4. **Tipologia Cooperativa:** Tipo B
5. **Data Costituzione:** 21/06/1995
6. **Codice Fiscale / P.IVA:** 02629770237
7. **Numero iscrizione Albo Nazionale Società Cooperative:** A110116
8. **Numero iscrizione Albo Regionale Società Cooperative Sociali:** B/VR/0126
9. **Telefono e FAX:** 045/2219721
10. **Sito internet:** [www.latrottola.org](http://www.latrottola.org)
11. **E-mail:** [latrottolacoop@libero.it](mailto:latrottolacoop@libero.it)
12. **PEC:** [info@pec.latrottola.org](mailto:info@pec.latrottola.org)
13. **Appartenenza a reti associative:** CONFARTIGIANATO Imprese Verona dal 2019 e CONFCOOPERATIVE dal 2015
14. **Territorio di riferimento per l'azione della Cooperativa:** VERONA E PROVINCIA DI VERONA
15. **Codice ATECO:** 23.41.00

## **FINALITA' E VALORI CONDIVISI**

La MISSION del La Trottola in conformità con il proprio statuto; ‘...perseguire l’interesse generale della comunità alla promozione umana e all’integrazione sociale dei cittadini attraverso lo svolgimento di attività diverse finalizzate all’inserimento lavorativo di persone svantaggiate...’, è un progetto artistico applicato al sociale, un luogo protetto in cui ragazzi e ragazze in difficoltà ormai al di fuori del circuito scolastico hanno l’opportunità di socializzazione, relazionarsi, condividere e allo stesso tempo apprendere tecniche di lavorazione e decorazione di oggetti di ceramica fatti a mano. La Trottola è quindi un luogo in cui sperimentare, monitorare le proprie capacità, acquisire specifiche competenze per poter iniziare un percorso di inserimento lavorativo all’interno della cooperativa stessa o presso aziende esterne.

### **I NOSTRI VALORI**

**SOLIDARIETA' E CULTURA DELLA QUALITA'**

**L'IMPRESA SOCIALE** come strumento non esclusivo ma inclusivo

**MUTUALITA'**

**CITTADINANZA ATTIVA E RISPETTO DELLE DIVERSITA'**

**LA VISION:** La Trottola crede in un mondo in cui tutti possono essere valore, e pertanto non debbano essere lasciati indietro.



*“Nella teoria della relatività non esiste un unico tempo assoluto, ma ogni singolo individuo ha una propria personale misura del tempo, che dipende da dove si trova e da come si sta muovendo”*

(cit. Stephen Hawking)

## 1 ATTIVITA' STATUTARIE ED OGGETTO SOCIALE:

---

### *Scopo mutualistico*

La Cooperativa è retta e disciplinata secondo il principio della mutualità senza fini di speculazione privata ed ha lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità e dei soci alla promozione umana ed alla integrazione sociale dei cittadini attraverso l'esercizio di attività produttive finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate così come definiti all'art. 4 L.381/91 e successive modificazioni.

La cooperativa, per poter curare nel miglior modo gli interessi dei soci e della collettività deve cooperare attivamente, in tutti i modi possibili, con altri enti cooperativi, imprese sociali e organismi del Terzo Settore, sia su scala locale che nazionale.

La cooperativa intende realizzare i propri scopi sociali anche mediante il coinvolgimento delle risorse vive della comunità, dei volontari, dei fruitori dei servizi ed enti con finalità di solidarietà sociale, attuando in questo modo l'autogestione responsabile dell'impresa.

Nello svolgimento dell'attività sociale la Cooperativa impiega soci lavoratori retribuiti, offrendo loro occupazione lavorativa alle migliori condizioni economiche, sociali e professionali.

A tal fine la Cooperativa, in relazione alle concrete esigenze produttive, stipula con i soci lavoratori contratti di lavoro così come previsto dal regolamento interno ex L. 142/01.

Ad essi possono affiancarsi soci volontari, nei limiti previsti dalla legge, che condividono le finalità ideali del sodalizio.

La Cooperativa può operare anche con terzi.

### *Oggetto sociale*

Considerata l'attività mutualistica della Società, nonché i requisiti e gli interessi dei soci come più oltre determinati, la Cooperativa ha come oggetto:

- a) produzione, decorazione e vendita all'ingrosso o al dettaglio, anche in propri punti vendita, di manufatti in ceramica;
- b) pittura, decorazione, modellatura e vendita nelle forme sub a) di materiali diversi quali vetri, tessuti, metalli, legno, porcellane;
- c) preparazione e confezionamento di articoli propri e di terzi da regalo e da cerimonia;
- d) prestazioni di lavoro per conto terzi nel campo della ceramica e simili;
- e) organizzazioni di stage di apprendimento e di corsi di qualificazione professionale e/o di specializzazione nei settori specifici della cooperativa;

f) stipulazione di convenzioni per collaborazioni con enti pubblici e istituzioni socio sanitarie per la realizzazione dello scopo sociale ed in particolare per favorire l'inserimento al lavoro di persone con particolari disagi fisici e psichici e relazionali nelle quali realizzare integrazione lavorativa di persone svantaggiate, ai sensi dell'articolo 4 comma 1 della legge 8 novembre 1991 n.381, oltre che di soggetti caratterizzati da menomazioni temporanee in condizioni di trattamento riabilitativo, fino al perdurare delle predette condizioni di svantaggio;

g) impegnare personale specializzato, anche attraverso opere di volontariato, per poter seguire in modo costante l'attività dei soggetti con particolari problemi di inserimento sociale e lavorativo.

In relazione a ciò la cooperativa può gestire stabilmente o temporaneamente, in proprio o per conto di terzi, attività di formazione e consulenza, attività di sensibilizzazione ed animazione della comunità locale entro cui opera, al fine di renderla più consapevole e disponibile all'attenzione e all'accoglienza delle persone in stato di bisogno, attività di promozione e rivendicazione dell'impiego delle persone deboli e svantaggiate e di affermazione dei loro diritti.

La Cooperativa potrà compiere tutti gli atti e negozi giuridici necessari o utili alla realizzazione degli scopi sociali, ivi compresa la costituzione di fondi per lo sviluppo tecnologico o per la ristrutturazione o per il potenziamento aziendale, ai sensi della legge 31.01.92, n. 59 ed eventuali norme modificative ed integrative; potrà, inoltre, assumere partecipazioni in altre imprese a scopo di stabile investimento e non di collocamento sul mercato. La Cooperativa può ricevere prestiti da soci, finalizzati al raggiungimento dell'oggetto sociale, secondo i criteri ed i limiti fissati dalla legge e dai regolamenti. Le modalità di svolgimento di tale attività sono definite con apposito Regolamento approvato dai soci.

## 2 STORIA DELLA COOPERATIVA:

---

La Trottola COOPERATIVA SOCIALE nasce nel 1995 dalla passione di un gruppo di giovani per una professione: la lavorazione della ceramica. Dopo aver conseguito presso la stessa scuola (CAPAF) il diploma di ceramisti. Questo gruppo composto da ragazzi normodotati e ragazzi diversamente abili, decide di costituirsi in Cooperativa con lo scopo di creare uno spazio lavorativo inclusivo. Parte così l'avventura professionale ed umana della Cooperativa la Trottola. La scommessa è infatti duplice, da una parte poter fa-re un lavoro artigianale creativo che realizza e gratifica, dall'altra condividere questo percorso con ragazzi diversamente abili in una forma di mutualità, reciprocità e arricchimento comune.

Inizia la sua attività nel Dicembre 1997 puntando fin dall'inizio sia alla produzione di ceramica artistica sia alla formazione attraverso il lavoro con l'apertura di un laboratorio artigianale in Via Ponte Pignolo.

Si è scelto di costituire una cooperativa sociale di tipo B considerata la natura del gruppo di lavoro stesso. La Cooperativa ha dato avvio alla propria attività attingendo a risorse economiche proprie e derivanti dalle famiglie dei ragazzi coinvolti. Un po' alla volta, si è costruita una piccola nicchia di mercato e la sua identità valorizzando la creatività personale di ognuno e utilizzando una pluralità di tecniche di lavora-zione/decorazione con un'inclinazione verso il "nuovo", così come appreso durante il percorso scolastico (CFP CAPAF). Una delle caratteristiche distintive della Trottola risiede nel processo di lavorazione tutto interno facendone una "bottega di mestiere".

Si è scelto la formula della bottega artigiana, una realtà sociale che si fonde con una produttiva in cui è possibile imparare lavorando. L'ambiente sereno è quello a cui la cooperativa mira, ricreandolo anche nel laboratorio, aiuta ciascun utente ad affrontare le proprie difficoltà, stimolando ogni individuo, svantaggiato o meno, a dare il proprio contributo offrendo a tutti l'opportunità di essere e sentirsi una risorsa per sé e per il gruppo. La filosofia alla base del progetto della creazione della Cooperativa, consiste nella volontà di superare la logica assistenzialistica dei servizi per persone in difficoltà, incentrando l'attenzione sulla possibilità di inserimento lavorativo. L'attività espressiva svolta nel lavoro quotidiano e l'apprezzamento della clientela per i nostri manufatti aiutano i ragazzi a percepirsi in modo positivo, come ricchi di abilità e capacità. La Trottola, rappresenta per sua mission, un progetto artistico applicato al sociale, un luogo protetto in cui ragazze e ragazzi, in età non più scolastica e con difficoltà ad essere inseriti nel mondo del lavoro tradizionale, vengono accolti e coinvolti in un ambito che li motiva e li rende partecipi alla vita lavorativa.

La nostra attività si basa sulla produzione di oggetti artigianali in ceramica, realizzati utilizzando vari tipi di argille e successivamente decorati. Adottiamo principalmente procedimenti di modellatura con soluzioni cromatiche che conferiscono ad ogni oggetto la caratteristica del "pezzo unico".

Nel laboratorio viene realizzata oggettistica: per omaggi aziendali personalizzati, bomboniere (matrimoni e cerimonie in genere), utensili per la casa, tazze, vasi per cucina, vassoi oggetti di arredo e da regalo, lampade, orologi, vasi porta fiori, pannelli ecc.

Viene curato in maniera unica e completamente manuale tutto l'aspetto del confezionamento di bomboniere e altri oggetti che richiedono una confezione.

Dal 2010 la Cooperativa dopo una mancanza di rinnovo di locazione si trasferisce in Via XX Settembre e successivamente per motivi economici e di sostentamento ha trovato la sua sede definitiva in uno stabile ATER in Vicolo Scalone XVI Ottobre,12

Nei suoi 26 anni di attività nel sociale, La Trottole ha collaborato ed interagito con le istituzioni locali e con i diversi enti/servizi del territorio, in particolare:

Casa San Benedetto – Istituto Don Calabria dal 2008 accogliendo minori in situazioni di disagio sociale.

- Media Labor Istituto Don Calabria per progetti di tirocinio lavorativo
- Servizi di Integrazione Lavorativo (SIL) dell'ULSS9 dal 2005 attualmente 2 giovani in carico
- Dipartimento delle Dipendenze dell'ULSS9- SIRT accogliendo giovani con vari tipi di dipendenze
- AGBD collaborazione e accoglienza per stage di giovani affetti da Sindrome di Down
- Dipartimento di Giustizia Minorile e di Comunità di Mestre
- dal 2010 accogliendo ragazzi e giovani presi in carico dal sistema penale minorile per aver commesso reati, seguendoli in percorsi rivolti ad attività socialmente utili previste nei provvedimenti a loro assegnati.
- Scuole Secondarie di secondo grado di Verona: Liceo Socio Psico-Pedagogico C. Montanari, Liceo Artistico Nani Boccioni, Istituto M. Sammicheli, Centro Servizi Formativi A. Provolo Scarl, Istituto Canossiano ENAIP per quanto riguarda alternanza scuola lavoro e stage specialmente per i giovani in difficoltà.

La Cooperativa rappresenta un'ottima opportunità di formazione professionale sul campo.

### **3 LINEE STRATEGICHE DA ADOTTATE PER SVILUPPARE LE FINALITA' ISTITUZIONALI:**

---

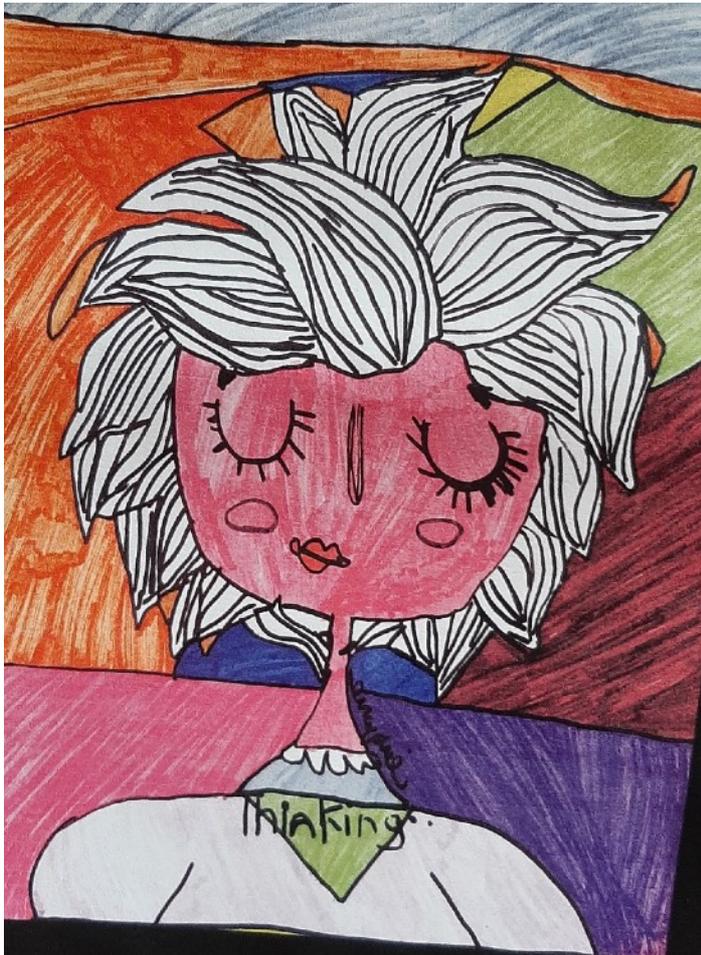
- Rafforzare il nostro punto di debolezza; il marketing la promozione commerciale, possibile inserimento di una persona che si occupi dell'aspetto di comunicazione e raccolta fondi.
- RICICLO: L'INUTILE CHE DIVENTA UTILE: Sviluppare nuovi progetti con l'utilizzo di tecniche miste e di materie prime come: legno/ceramica, stoffa/ceramica focalizzate sull'uso di materiali di riciclo (pallet, scarti di legno, cassette ortofrutta, scarti segheria, ecc.
- PERSONALIZZA IL TUO OGGETTO: promuovere ancora di più l'UNICITA', comunicare la bellezza di potere acquistare o donare un oggetto di ceramica UNICO, completamente personalizzato. Un oggetto UNICO ed **ES (in) CLUSIVO** in tutti i suoi aspetti.
- ULTERIORE INVESTIMENTO AL PORTALE MATRIMONIO.COM: per avere più visibilità nella vetrina della bomboniera solidale. Abbiamo fatto questo investimento per offrire alle coppie in procinto di sposarsi la possibilità di visionare e/o scegliere le nostre bomboniere . Il fine è di favorire la diffusione della cultura dell'artigianato etico veronese valorizzando l'operato dell'artigianato solidale.

#### 4 VALORI DI RIFERIMENTO CUI LA COOPERATIVA SI ISPIRA NEL PROPRIO AGIRE:

- **L'unicità** – intesa come accettazione delle differenze nel rispetto dei bisogni altrui. Ciascuna persona è portatrice di UNICITA.
- **Le relazioni** – motore di sviluppo personale e sociale.
- **Il volontariato** – come valore irrinunciabile che ha come fondamento il dono.

Scoprire i talenti di ciascuno per trasformare le difficoltà in opportunità:

- **Le competenze**; SAPER ESSERE
- **La formazione**; Energia continua e indispensabile che alimenta IL SAPERE
- **La professionalità**: riconoscere il valore delle persone, che SA FARE



*“Ogni giorno della vita è unico, ma abbiamo bisogno che accada qualcosa che ci tocchi per ricordarcelo. Non importa se otteniamo dei risultati o meno, se facciamo bella figura o no, in fin dei conti l'essenziale, per la maggior parte di noi, è qualcosa che non si vede, ma si percepisce nel cuore”*

*(cit. Aruki Murakami)*

## 2.

## STRUTTURA E GOVERNANCE

Il modello di Governance riflette i dettami delle vigenti leggi e norme tipiche relative alle Cooperative Sociali di tipo B.

### 1 COMPOSIZIONE DELLA BASE SOCIALE:

---

	MASCHI	FEMMINE
<b>TIPOLOGIA SOCI</b>		
<b>lavoratori</b>	0	3
<b>volontari</b>	0	3
<b>amministrativi</b>	0	1

### 2 ALTRE CATEGORIE:

---

	NUMERO
<b>TIPO CAT.</b>	
<b>Donatori contributo a fondo perduto</b>	10

### 3 DATI AMMINISTRATORI - CDA:

---

- Corsi Vanna F Presidente nomina 28/07/2020 scadenza approvazione bilancio 31/12/2023
- Murari Maria F Vice Presidente nomina 30/05/2022 scadenza approvazione bilancio 31/12/2023
- Bosi Ivan M Consigliere nomina 30/05/2022 scadenza approvazione bilancio 31/12/2023

---

#### **4 MODALITÀ DI NOMINA, LIMITI DI MANDATO, DELEGHE:**

---

- L'Organo amministrativo non può essere nominato per un periodo superiore a 3 esercizi e scade alla data nella quale la decisione dei soci approva il bilancio relativo all'ultimo esercizio della carica.
- L'Amministratore unico o il presidente dell'Organo amministrativo hanno la rappresentanza della Cooperativa di fronte ai terzi e in giudizio.
- L'Amministratore unico o il Presidente perciò sono autorizzati a riscuotere, da pubbliche amministrazioni o da privati, pagamenti di ogni natura ed a qualsiasi titolo, rilasciandone liberatorie quietanze.
- Essi hanno anche la facoltà di nominare avvocati e procuratori nelle liti attive e passive riguardanti la Società davanti a qualsiasi autorità giudiziaria e amministrativa, ed in qualunque grado di giurisdizione.
- In caso di assenza o di impedimento del Presidente, tutti i poteri a lui attribuiti spettano al Vice presidente.
- L'Amministratore unico o il Presidente, previa apposita delibera dell'Organo amministrativo, potrà conferire speciali procure, per singoli atti o categorie di atti, ad altri Amministratori oppure ad estranei, con l'osservanza delle norme legislative vigenti al riguardo.

---

#### **5 PERSONE FISICHE:**

---

<b>TIPO CAT. AMMINISTRATORI</b>	<b>NUMERO</b>
<b>Maschi</b>	1
<b>Femmine</b>	2

---

#### **6 NUMERO DI C.D.A. SVOLTI NELL'ANNO DI RIFERIMENTO: 2**

---

---

#### **7 PARTECIPAZIONE MEDIA AI C.D.A. DELL'ANNO DI RIFERIMENTO: 100%**

---

---

## 8 NELLO STATUTO SONO INDICATI IL NUMERO DEI MANDATI MASSIMI: SI

---

## 9 MAPPA DEI PORTATORI DI INTERESSE (STAKEHOLDER):

---

**Nota:** intensità coinvolgimento su livello crescenti: 1-Informazione; 2-Consultazione; 3-Coprogettazione; 4-Coproduzione; 5-Cogestione. In particolare: - la co-progettazione implica il coinvolgimento dello stakeholder nella fase di ideazione degli interventi e dei servizi; - la co-produzione prevede il coinvolgimento dello stakeholder anche nella produzione degli interventi o di erogazione dei servizi; la co-gestione vede lo stakeholder ampiamente coinvolti anche nelle fasi decisionali e di gestione degli interventi e dei servizi."

TIPOLOGIA STAKEHOLDER	MODALITÀ COINVOLGIMENTO	INTENSITÀ (VEDI NOTA SOPRA)
<b>Soci / famiglie</b>	Gestione delle attività	<u>5-Cogestione</u>
<b>Territorio</b>	Attività di vendita a mercatini locali	<u>2-Consultazione</u>
<b>Clienti/Utenti</b>	Risorse primaria	<u>3-Coprogettazione</u>
<b>Fornitori</b>	Forniture di materia prima per svolgimento attività	<u>4-Coproduzione</u>
<b>Pubblica Amministrazione</b>	Marginale	<u>1-Informazione</u>
<b>Collettività</b>	Alternanza scuola lavoro	<u>4-Coproduzione</u>

---

## 10 PERCENTUALE DI PARTNERSHIP PUBBLICO: 0%

---

## 11 COLLABORAZIONI ATTIVE CON SOGGETTI NON APPARTENENTI AL TERZO SETTORE:

---

DESCRIZIONE	TIPOLOGIA SOGGETTO	TIPO DI COLLABORAZIONE	FORMA DI COLLABORAZIONE	AZIONI
<b>Fornitori</b>	<i>Aziende</i>	<i>Forniture di materia prima</i>	<i>Accordi commerciali</i>	<i>acquisto</i>
<b>Clienti</b>	<i>Privati</i>	<i>commerciale</i>	<i>Eventuale progettazione di oggettistica</i>	<i>vendita</i>

## 12 INDICARE SE PRESENTE UN SISTEMA DI MONITORAGGIO PER RILEVARE OPINIONE E SODDISFAZIONE DI LAVORATORI, CLIENTI E COMMITTENTI:

---

Da qualche anno ci siamo spinti a lavorare in modo più costante con i social Instagram e Facebook, oltre che con il portale dedicato agli sposi Matrimonio.com, ed abbiamo cercato di catturare con le nostre proposte, realizzazioni e foto nuovi utenti e nuovi amici che ci seguissero, abbiamo avuto un buon riscontro di pubblico con recensioni positive questo ci spinge a continuare anche su questo indirizzo.

Inoltre la presenza di clienti fidelizzati che da anni si avvalgono della nostra esperienza e promuovono la nostra attività, le recensioni che si trovano sul sito e nella pagina Google ci fanno comprendere che l'azione e la volontà che muove il nostro impegno quotidiano ci portano a pensare che il livello di soddisfazione sia alto e positivo.

Per noi ottimi misuratori di soddisfazione che ci motivano nelle azioni quotidiane.

## 4 PERSONALE

### 1 OCCUPAZIONI:

TIPOLOGIA OCCUPAZIONI	NUMERO
<b>Totale lavoratori occupati per l'anno di riferimento</b>	<b>3</b>
<b>Di cui maschi</b>	
<b>Di cui femmine</b>	<b>3</b>
<b>Di cui under 35</b>	
<b>Di cui over 50</b>	

CONTRATTI DI LAVORO	TEMPO INDETERMINATO	TEMPO DETERMINATO
<b>Dirigenti</b>		
<b>Quadri</b>		
<b>Impiegati</b>		
<b>Operai fissi</b>	<b>3</b>	
<b>Operai avventizi</b>		
<b>Altro</b>		

ANZIANITÀ AZIENDALE	IN FORZA AL 2023	IN FORZA AL 2022
<b>&lt; 6 anni</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>6 - 10 anni</b>		
<b>10 - 20 anni</b>		
<b>&gt; 20 anni</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

PROFILO DEL PERSONALE OCCUPATO	NUMERO
<b>Operai (Ceramisti)</b>	<b>3</b>

NUMERO DIPENDENTI SVANTAGGIATI	NUMERO
<b>Totale dipendenti svantaggiati per l'anno di riferimento</b>	1
<b>Di cui lavoratori con svantaggio certificato (ex.L.381/1991)</b>	1
<b>Specificare tipologia di svantaggio certificato:</b>	
- <b>Disabilità fisica e/o sensoriale</b>	
- <b>Disabilità psichica/intellettiva</b>	1
<b>Soci</b>	1
<b>Dipendenti con contratto indeterminato</b>	1

TIROCI/STAGE E SERVIZIO CIVILE	NUMERO
<b>Totale per l'anno di riferimento</b>	
<b>Di cui tirocini e stage</b>	2 tirocinanti 3 stagisti(PCTO)
<b>Di cui volontari Servizio Civile</b>	

LIVELLO ISTRUZIONE DEL PERSONALE OCCUPATO	NUMERO
<b>Diploma di scuola superiore</b>	1

VOLONTARI	NUMERO
<b>Totale per l'anno di riferimento</b>	3
<b>Di cui soci volontari</b>	3

#### **Attività svolta dai volontari:**

I soci volontari svolgono attività a supporto degli operatori per il confezionamento di bomboniere e affini; presidiano le vendite ai mercatini, non sostituendosi alle figure tecniche e professionali.

Prestano la loro attività gratuitamente.

## 2 CONTRATTI DI LAVORO

---

### TIPOLOGIE CONTRATTUALI APPLICATE E FLESSIBILITÀ:

TEMPO INDETERMINATO	N° FULL TIME	N° PART TIME
<b>Maschi</b>		
<b>Femmine</b>		<b>3</b>
STAGIONALI/OCCASIONALI	NUMERO	NUMERO
<b>Maschi</b>		
<b>Femmine</b>		<b>1</b>

**CCNL Applicato: Cooperative sociali**

## 3 STRUTTURA COMPENSI E RETRIBUZIONI

---

**Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e dei rimborsi** (la tipologia di compenso deve essere descritta come segue: 1-Retribuzione; 2-Indennità di carica; 3-Rimborsi; 4-Emolumenti):

CATEGORIA SOGGETTI	TIPOLOGIA DI COMPENSO (VEDI DESCRIZIONE)	ANNUO LORDO MINIMO	ANNUO LORDO MASSIMO
<b>Soci/Lavoratori</b>	<b>1</b>		<b>€18.622</b>



*“Ognuno di noi è un filo unico e irripetibile nell'intricata rete della vita ed è qui per dare un contributo”*

*(cit. Deepak Chopra)*

## 5 OBIETTIVI E ATTIVITÀ COOPERATIVA

Dimensioni di valore ed obiettivi di impatto (breve-medio-lungo termine)

N°	DIMENSIONI DI LAVORO	STRATEGIE/SOTTODIMENSIONI	OBIETTIVO D'IMPATTO
1	Sviluppo economico del territorio		
2	Governance democratica ed inclusiva		
3	Partecipazione ed inclusione dei lavoratori		
4	Resilienza occupazionale		
5	Cambiamenti sui beneficiari diretti ed indiretti	Attraverso l'impiego del lavoro e delle attività creative.	Maggiore indipendenza nelle attività quotidiane e di relazione sociale.
6	Qualità ed accessibilità dei servizi		
7	Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale	Partecipazione ai mercatini di settore.	Ampliare rete conoscenze e possibilità.
8	Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi	Collaborazioni con altri enti	Sviluppare nuovi progetti.
9	Conseguenze sulle politiche pubbliche		
10	Sostenibilità ambientale	Utilizzo di macchinari e materiali atossici volti alla sostenibilità ambientale	Per migliorare la qualità della vita.
11	Sviluppo Tecnologico/ utilizzo ICT		
12	Contrasto alla povertà educativa		

Tipologie di servizi e beneficiari Cooperative Sociali Tipo B:

**CATEGORIE BENEFICIARI****DIVENUTI LAVORATORI  
DIPENDENTI NELL'ANNO  
DI RIFERIMENTO (N°)****AVVIATO  
TIROCINIO  
NELL'ANNO DI  
RIFERIMENTO  
(N°2)****Disabilità lieve**2: Serena Zorzi  
Barbetta  
Marilisa

- **Durata media dei tirocini:** 18 mesi
- **Percentuale di buon esito:** 80%
- **Risultato (out come) ottenuto su beneficiari diretti e indiretti e stakeholder:** Crescita personale e relazionale. Autonomia nelle azioni quotidiane. Relazioni sociali. Continuità in ambito lavorativo con aumento livello di concentrazione. Maggiore interazione in ambito familiare.
- **Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni:** Fattori eccezionali.

**6 DIMENSIONE ECONOMICA****1 FATTURATO:**

	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>Ricavi da Privati – Cittadini</b>	0	0	0
Ricavi da Privati – Imprese	0	0	0
Contributi pubblici	6.120	9.358	9.705
Contributi privati	8.268	7.717	0
Altri ricavi e proventi	49.113	46.190	9.253

**2 PATRIMONIO:**

	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>Capitale Sociale</b>	310	310	362
Totale Riserve	19.640	20.585	
Utile/Perdita di esercizio	192	1.090	9.691
Totale Patrimonio Netto	20.142	21.984	10.053

### 3 CONTO ECONOMICO:

	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>Risultato netto di gestione</b>	192	1.090	9.691
Valore del risultato di gestione (A - B bilancio CEE)	884	1.424	11.022

### 4 COMPOSIZIONE CAPITALE SOCIALE:

	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>Capitale versato Soci Lavoratori</b>	€310	€310	€362

## 5 VALORE DELLA PRODUZIONE:

---

	2023	2022	2021
<b>Valore della produzione (Voce Totale A. del conto economico bilancio CEE)</b>	64.234	63.277	48.951

## 6 COSTO DEL LAVORO:

---

	2023	2022	2021
<b>Costo del Lavoro (Totale voce B.9 conto Economico Bilancio CEE)</b>	25.073	18.429	14.388
Costo del Lavoro (compreso nella voce B.7 conto economico bilancio CE)	19.820	22.076	13.881
Peso totale della produzione	39%	29%	0

**7 DIVERSIFICAZIONE COMMITTENTI FONTI DELLE ENTRATE PER L'ANNO DI RIFERIMENTO:**

---

	<b>ENTI PUBBLICI (€)</b>	<b>ENTI PRIVATI (€)</b>
<b>Vendita merci</b>		49.103
Altri ricavi		10
Contributi conto esercizio	15.121	

**8 INCIDENZA DELLE FONTI PUBBLICHE O PRIVATE SUL VALORE DELLA PRODUZIONE PER L'ANNO DI RIFERIMENTO:**

---

	<b>2023</b>
<b>INCIDENZA FONTI PUBBLICHE (COMUNE)</b>	
<b>VALORE €</b>	4.500
<b>PERCENTUALE %</b>	7%
<b>2023</b>	
<b>INCIDENZA FONTI PRIVATE (CLIENTI)</b>	
<b>VALORE €</b>	10.248
<b>PERCENTUALE %</b>	15%



*...semplicemente grazie!*