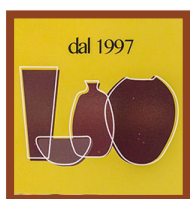

BILANCIO SOCIALE 2021



LA TROTTOLA

SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE



DIVERSO che diventa UGUALE
L'ALTRO che diventa NOI
Una INCAPACITA' che diventa
CAPACITA', **TALENTO!**

Grazie a tutti per aver permesso al La Trottola di arrivare
serenamente fino a qui!

Sommario

1 PREMESSA E NOTA METODOLOGICA 1

Lettera agli stakeholder	2
2) Valenza del Bilancio Sociale:	3
3) obiettivi del bilancio sociale:	3
4) aggiunta alla lettera di presentazione:	3
5) Nota metodologica:	4
6) Modalità di comunicazione:	4

2 INFORMAZIONI GENERALI 4

19) ATTIVITA' STATUTARIE ed OGGETTO SOCIALE:	6
22) STORIA DELLA COOPERATIVA:	7
23) linee strategiche adottate per sviluppare le finalità istituzionali:	9
24) Valori di riferimento cui la cooperativa si ispira nel proprio agire:	10

3 STRUTTURA E GOVERNANCE 11

1) Composizione della Base Sociale:	11
2) altre categorie:	11
3) Dati Amministratori – CDA:	11
4) Modalità Di Nomina, Limiti Di Mandato, Deleghe:	12
5) PERSONE FISICHE:	12
6) Numero Di C.D.A. Svolti Nell'anno Di Riferimento: 2	12
7) Partecipazione Media Ai C.D.A. Dell'anno Di Riferimento: 100%	12
8) Nello Statuto Sono Indicati Il Numero Dei Mandati Massimi: SI	13
9) MAPPA DEI PORTATORI DI INTERESSE (STAKEHOLDER):	13
10) Percentuale di Partnership pubblico: 10%	13

- 11) Collaborazioni attive con soggetti NON appartenenti al Terzo Settore:
13
- 12) Indicare se presente un sistema di monitoraggio per rilevare opinione e
soddisfazione di lavoratori, clienti e committenti: 14

4 PERSONALE 15

5 OBIETTIVI E ATTIVITÀ COOPERATIVA 20

6 DIMENSIONE ECONOMICA 22

- 1) Fatturato: 22
- 2) PATRIMONIO: 22
- 3) CONTO ECONOMICO: 23
- 4) COMPOSIZIONE CAPITALE SOCIALE: 23
- 5) VALORE DELLA PRODUZIONE: 24
- 6) COSTO DEL LAVORO: 24
- 7) Diversificazione committenti – Fonti delle entrate per l'anno di riferimento:
25
- 8) Incidenza delle fonti pubbliche o private sul valore della produzione per
l'anno di riferimento: 25

7 PROSPETTIVE FUTURE 26

PREMESSA E NOTA METODOLOGICA

La Cooperativa Sociale La Trottola presenta il suo bilancio sociale 2022, documento che si configura come uno strumento comunicativo e di rendicontazione rivolto a tutti gli stakeholder interni ed esterni alla Cooperativa.

All'interno perché è uno strumento che favorisce la riflessione sulla gestione, sulla programmazione e verifica delle attività sociali.

All'esterno perché attraverso questo strumento la Cooperativa informa gli interlocutori della propria missione, degli obiettivi, delle strategie, del suo essere impresa sociale.

Il presente bilancio è stato redatto con il contributo di tutti i collaboratori, riuscendo nella sua semplicità, a diventare sempre di più uno strumento indispensabile e maturo per comunicare la missione e i valori della cooperativa.

Presentato ai soci nell'assemblea di approvazione bilancio del 30/05/2022.

Il presente Bilancio Sociale è disponibile sul nostro sito www.latrottola.org.

Un eventuale copia potrà essere richiesta in qualsiasi momento all'indirizzo mail:

latrottolacoop@libero.it

oppure copia cartacea è possibile ritirarla direttamente nel nostro punto vendita in
Vicolo Scalone X VI Ottobre 12 – Verona.



Cari amici,

pubblichiamo il Bilancio Sociale relativo al 2021 per condividere quello che speriamo possa essere un nuovo punto di partenza post pandemia COVID19.

Quando abbiamo presentato la prima edizione del Bilancio Sociale eravamo convinti di dotarci di uno strumento che integrava ed arricchiva il rendiconto di esercizio. In verità ci siamo accorti che la stesura e l'analisi di tale documento va ben oltre e ci permette di comprendere ancora di più il valore della nostra missione.

DA INTEGRAZIONE A INCLUSIONE

Da un'attenta analisi si può cogliere la potenzialità e la forza di questo cambio di prospettiva. Essa riguarda la condizione umana, tutte le persone che presentano difficoltà di vita e/o situazioni di disabilità.

Il concetto di "inclusione" conduce al riconoscimento di un **DIRITTO** come forma di contrasto al suo opposto, "l'esclusione".

Le strategie e le azioni che abbiamo cercato e cercheremo di promuovere sono appunto quelle di rimuovere quelle forme di esclusione sociale di cui le persone con disabilità soffrono nella loro vita quotidiana: l'esperienza scolastica spesso vissuta ai margini della classe e non sempre supportata adeguatamente, l'abbandono scolastico, il mancato apprendimento di competenze sociali e di vita, l'esclusione dal mondo del lavoro, le esperienze affettive spesso relegate all'ambiente familiare, una scarsa partecipazione alle attività sociali e di tempo libero.

Percorrere la strada dell'**INCLUSIONE** significa promuovere condizioni di vita dignitose e un sistema di relazioni soddisfacenti nei riguardi di persone che presentano difficoltà nella propria autonomia personale e sociale, in modo che esse possano sentirsi cittadini a tutti gli effetti.

Ciò non significa negare il fatto che ognuno di noi è diverso, con dei limiti o diversità che devono essere trattate in modo adeguato.

La Trottola da sempre ha posto alla base del proprio agire l'"inclusione" quindi lavora per andare oltre all'erogazione di servizi/assistenza alla persona: il percorso parte dall'accoglienza, dalla conoscenza, dall'attenzione e accompagnamento, alla formazione ad-personam per arrivare a proporre oggetti unici per tipologia e lavorazione.

La presidente

2) VALENZA DEL BILANCIO SOCIALE:

- *Informativa*
- *Di comunicazione*
- *Di relazione*

3) OBIETTIVI DEL BILANCIO SOCIALE:

- *Informare il territorio*
- *Fidelizzare i portatori di interessi (stakeholder)*
- *Rispondere all'adempimento normativo*
- *Accogliere un numero maggiore di persone svantaggiate*

4) AGGIUNTA ALLA LETTERA DI PRESENTAZIONE:

Il presente bilancio sociale vuole rendere in maniera ancora più fedele e dettagliata gli impegni assunti, dalla nostra cooperativa, sul piano sociale. Questo documento ci permette di riflettere e di valutare le scelte fatte, le criticità e cercare di promuovere sempre più la possibilità di integrazione di ragazzi altresì penalizzati per la loro fragilità.

Crediamo che il lavoro sia lo strumento fondamentale per educare, favorire l'inserimento/reinserimento nella società e l'avvicinamento ad un progetto di vita semplice, in autonomia per le persone soggette a condizioni di difficoltà!

Crediamo che in ciascuno di noi ci sia un talento da scoprire e valorizzare e che nessuno venga mai lasciato indietro.

Con la speranza di essere riusciti ad esprimere il nostro sentimento, a trasferire il nostro impegno che ogni giorno dedichiamo alle attività, verso tutti coloro che non potrebbero essere inseriti in ambito lavorativo, vi chiediamo pertanto di condividere con le persone a voi vicine il presente documento affinché la nostra missione possa assumere ancora più valore e che la cooperativa possa crescere e migliorare per accogliere un maggior numero di soci lavoratori svantaggiati e non.

"Un'opera d'arte è il risultato unico di un temperamento unico"

(cit. Oscar Wilde)

5) NOTA METODOLOGICA:

La presente edizione del Bilancio Sociale de La trottola Società Cooperativa Sociale è stata redatta utilizzando le linee guida ministeriali di cui al Decreto del Ministero del lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019. La finalità della presente edizione, consiste tanto nell'adempimento dell'obbligo normativo quanto nell'informativa e nella comunicazione diffusa nei confronti del territorio di riferimento sul quale la cooperativa svolge la propria attività sociale. Inoltre il presente Bilancio Sociale vuole rappresentare un'occasione per favorire la comunicazione interna, la relazione tra i soci, ed essere infine uno strumento a supporto della governance cooperativa, per arricchire le modalità con le quali la Cooperativa si inserisce nel territorio e per fidelizzare i portatori di interesse.

6) MODALITÀ DI COMUNICAZIONE:

- *Assemblea dei soci*
- *Pubblicazione sul sito web*
- *Distribuzione copia cartacea a tutti gli stakeholder*

2

INFORMAZIONI GENERALI

1. Denominazione Cooperativa: "La Trottola Società Cooperativa Sociale"
2. Forma giuridica e modello di riferimento (spa/srl): COOPERATIVA SOCIALE
3. Sede Legale (indirizzo/CAP/Comune): 37129 Verona (VR) – Vicolo Scalone XVI Ottobre 12
4. Tipologia Cooperativa: Tipo B
5. Data Costituzione: 21/06/1995
6. Codice Fiscale / P.IVA: 02629770237
7. Numero iscrizione Albo Nazionale Società Cooperative: A110116
8. Numero iscrizione Albo Regionale Società Cooperative Sociali: B/VR/0126
9. Telefono e FAX: 045/2219721
10. Sito internet: www.latrottola.org
11. E-mail: latrottolacoop@libero.it
12. PEC: info@pec.latrottola.org
13. Appartenenza a reti associative: CONFARTIGIANATO Imprese Verona dal 2019 e CONFCOOPERATIVE dal 2015
14. Territorio di riferimento per l'azione della Cooperativa: VERONA E PROVINCIA DI VERONA

Valori e finalità:

La **MISSION** del La Trottola in conformità con il proprio statuto; ‘...perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso lo svolgimento di attività diverse finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate...’, è un progetto artistico applicato al sociale, un luogo protetto in cui ragazzi e ragazze in difficoltà e ormai al di fuori del circuito scolastico, hanno l'opportunità di socializzazione, relazionarsi, condividere e allo stesso tempo apprendere tecniche di lavorazione e decorazione di oggetti di ceramica fatti a mano. La Trottola è quindi un luogo in cui sperimentare, monitorare le proprie capacità, acquisire specifiche competenze per poter iniziare un percorso di inserimento lavorativo all'interno della cooperativa stessa o presso aziende esterne.

La **VISION**: La Trottola crede in un mondo inclusivo dove tutti sono valore e nessuno deve essere lasciato indietro!

“Nella teoria della relatività non esiste un unico tempo assoluto, ma ogni singolo individuo ha una propria personale misura del tempo, che dipende da dove si trova e da come si sta muovendo”

(cit. Stephen Hawking)



	DESCRIZIONE	IMPORTANZA
Codice ATECO	Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi domestici e ornamentali	Primaria

19) ATTIVITA' STATUTARIE ED OGGETTO SOCIALE:

Scopo mutualistico

La Cooperativa è retta e disciplinata secondo il principio della mutualità senza fini di speculazione privata ed ha lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità e dei soci alla promozione umana ed alla integrazione sociale dei cittadini attraverso l'esercizio di attività produttive finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate così come definiti all'art. 4 L.381/91 e successive modificazioni.

La cooperativa, per poter curare nel miglior modo gli interessi dei soci e della collettività deve coopera-re attivamente, in tutti i modi possibili, con altri enti cooperativi, imprese sociali e organismi del Terzo Settore, sia su scala locale che nazionale.

La cooperativa intende realizzare i propri scopi sociali anche mediante il coinvolgimento delle risorse vive della comunità, dei volontari, dei fruitori dei servizi ed enti con finalità di solidarietà sociale, attuando in questo modo l'autogestione responsabile dell'impresa.

Nello svolgimento dell'attività sociale la Cooperativa impiega soci lavoratori retribuiti, offrendo loro occupazione lavorativa alle migliori condizioni economiche, sociali e professionali.

A tal fine la Cooperativa, in relazione alle concrete esigenze produttive, stipula con i soci lavoratori contratti di lavoro così come previsto dal regolamento interno ex L. 142/01.

Ad essi possono affiancarsi soci volontari, nei limiti previsti dalla legge, che condividono le finalità ideali del sodalizio.

La Cooperativa può operare anche con terzi.

Oggetto sociale

Considerata l'attività mutualistica della Società, nonché i requisiti e gli interessi dei soci come più oltre determinati, la Cooperativa ha come oggetto:

- a) produzione, decorazione e vendita all'ingrosso o al dettaglio, anche in propri punti vendita, di manufatti in ceramica;
- b) pittura, decorazione, modellatura e vendita nelle forme sub a) di materiali diversi quali vetri, tessuti, metalli, legno, porcellane;
- c) preparazione e confezionamento di articoli propri e di terzi da regalo e da cerimonia;
- d) prestazioni di lavoro per conto terzi nel campo della ceramica e simili;
- e) organizzazioni di stage di apprendimento e di corsi di qualificazione professionale e/o di specializzazione nei settori specifici della cooperativa;

f) stipulazione di convenzioni per collaborazioni con enti pubblici e istituzioni socio sanitarie per la realizzazione dello scopo sociale ed in particolare per favorire l'inserimento al lavoro di persone con particolari disagi fisici e psichici e relazionali nelle quali realizzare integrazione lavorativa di persone svantaggiate, ai sensi dell'articolo 4 comma 1 della legge 8 novembre 1991 n.381, oltre che di soggetti caratterizzati da menomazioni temporanee in condizioni di trattamento riabilitativo, fino al perdurare delle predette condizioni di svantaggio;

g) impegnare personale specializzato, anche attraverso opere di volontariato, per poter seguire in modo costante l'attività dei soggetti con particolari problemi di inserimento sociale e lavorativo.

In relazione a ciò la cooperativa può gestire stabilmente o temporaneamente, in proprio o per conto di terzi, attività di formazione e consulenza, attività di sensibilizzazione ed animazione della comunità locale entro cui opera, al fine di renderla più consapevole e disponibile all'attenzione e all'accoglienza delle persone in stato di bisogno, attività di promozione e rivendicazione dell'impiego delle persone deboli e svantaggiate e di affermazione dei loro diritti.

La Cooperativa potrà compiere tutti gli atti e negozi giuridici necessari o utili alla realizzazione degli scopi sociali, ivi compresa la costituzione di fondi per lo sviluppo tecnologico o per la ristrutturazione o per il potenziamento aziendale, ai sensi della legge 31.01.92, n. 59 ed eventuali norme modificative ed integrative; potrà, inoltre, assumere partecipazioni in altre imprese a scopo di stabile investimento e non di collocamento sul mercato. La Cooperativa può ricevere prestiti da soci, finalizzati al raggiungimento dell'oggetto sociale, secondo i criteri ed i limiti fissati dalla legge e dai regolamenti. Le modalità di svolgimento di tale attività sono definite con apposito Regolamento approvato dai soci.

22) STORIA DELLA COOPERATIVA:

La Trottola COOPERATIVA SOCIALE nasce nel 1995 dalla passione di un gruppo di giovani per una professione: la lavorazione della ceramica. Dopo aver conseguito presso la stessa scuola (CAPAF) il diploma di ceramisti. Questo gruppo composto da ragazzi normodotati e ragazzi diversamente abili, decide di costituirsi Cooperativa, con lo scopo di creare uno spazio lavorativo inclusivo. Parte così l'avventura professionale ed umana della Cooperativa La Trottola. La scommessa è infatti duplice, da una parte poter fare un lavoro artigianale creativo che realizza e gratifica, dall'altra condividere questo percorso con ragazzi diversamente abili in una forma di mutualità, reciprocità e arricchimento comune.

Inizia la sua attività nel Dicembre 1997 puntando fin dall'inizio sia alla produzione di ceramica artistica sia alla formazione attraverso il lavoro con l'apertura di un laboratorio artigianale in Via Ponte Pignolo.

La scelta di costituire una Cooperativa di tipo B è stata dettata dalla natura stessa del gruppo di lavoro. La Cooperativa ha dato avvio alla propria attività attingendo a risorse economiche proprie e derivanti dalle famiglie dei ragazzi coinvolti. Un po' alla volta, si è costruita una piccola nicchia di mercato e la sua identità, valorizzando la creatività personale di ognuno e utilizzando una pluralità di tecniche di lavorazione e decorazione inclini al "nuovo", così come appreso durante il percorso scolastico (CFP CAPAF). Una delle caratteristiche distintive della Trottola risiede nel processo di lavorazione totalmente interno, facendone una vera "bottega di mestiere".

Una bottega artigiana, una realtà sociale che si fonde con quella produttiva dove si impara lavorando. Un ambiente di lavoro sereno è l'obiettivo principale della cooperativa, un laboratorio dove tutti si ha l'opportunità di essere e sentirsi una risorsa per il gruppo, questo per aiutare ciascun utente ad affrontare le proprie difficoltà e stimolare ogni individuo svantaggiato o meno a dare il proprio contributo.

La Cooperativa nasce con la volontà di andare oltre la logica assistenzialistica per persone svantaggiate, focalizzando la propria missione nell'integrazione lavorativa. L'attività espressiva svolta nel lavoro quotidiano e l'apprezzamento della clientela per i nostri manufatti aiutano i ragazzi a percepirsi in modo positivo, come ricchi di abilità e capacità.

"La Trottola è un progetto artistico applicato al sociale, un luogo protetto in cui ragazze e ragazzi, in età non più scolastica e con difficoltà ad essere inseriti nel mondo del lavoro tradizionale, vengono accolti e coinvolti in un ambito che li motiva e li rende partecipi alla vita lavorativa"

La nostra attività si basa sulla produzione di oggetti artigianali in ceramica, realizzati utilizzando vari tipi di argille e successivamente decorati. Adottiamo principalmente procedimenti di modellatura con soluzioni cromatiche che conferiscono ad ogni oggetto la caratteristica del "pezzo unico".

Nel laboratorio viene realizzata oggettistica: per omaggi aziendali personalizzati, bomboniere (matrimoni e cerimonie in genere), utensili per la casa, tazze, vasi per cucina, vassoi oggetti di arredo e da regalo, lampade, orologi, vasi porta fiori, pannelli ecc.

Viene curato in maniera unica e completamente manuale tutto l'aspetto del confezionamento di bomboniere e altri oggetti che richiedono una confezione.

Dal 2010 la Cooperativa dopo una mancanza di rinnovo di locazione si trasferisce in Via XX Settembre e successivamente per motivi economici e di sostentamento ha trovato la sua sede definitiva in uno stabile ATER in Vicolo Scalone XVI Ottobre, 12

Nei suoi **24 anni di attività** nel sociale, La Trottola ha collaborato ed interagito con le istituzioni locali e con i diversi enti/servizi del territorio, in particolare:

- Casa San Benedetto – Istituto Don Calabria dal 2008 accogliendo minori in situazioni di disagio sociale.
- Medialabor, Istituto don Calabria per progetti di tirocinio lavorativo
- Servizi di Integrazione Lavorativo (SIL) dell'ULSS9 dal 2005 attualmente 2 giovani in carico
- Dipartimento delle Dipendenze dell'ULSS9- SIRT accogliendo giovani con vari tipi di dipendenze
- AGBD collaborazione e accoglienza per stage di giovani affetti da Sindrome di Down
- Dipartimento di Giustizia Minorile e di Comunità di Mestre dal 2010 accogliendo ragazzi e giovani presi in carico dal sistema penale minorile per aver commesso reati, seguendoli in percorsi rivolti ad attività socialmente utili previste nei provvedimenti a loro assegnati.
- Scuole Secondarie di secondo grado di Verona: Liceo Socio Psico-Pedagogico C. Montanari, Liceo Artistico Nani Boccioni, Istituto M. Sammiceli, Centro Servizi Formativi A. Provolo Scarl, Istituto Canossiano ENAIP per quanto riguarda alternanza scuola lavoro e stage specialmente per i giovani in difficoltà.

La Cooperativa rappresenta un'ottima opportunità di formazione professionale sul campo.

23) LINEE STRATEGICHE ADOTTATE PER SVILUPPARE LE FINALITA' ISTITUZIONALI:

- Rafforzare il nostro punto di debolezza; il marketing la promozione commerciale, possibile inserimento di una persona che si occupi dell'aspetto di comunicazione e raccolta fondi.
- LABORATORIO PER BAMBINI "CREA LA TUA BOMBONIERA" un'idea nata dalla richiesta di un bambino di poter vedere realizzato il suo progetto, la sua bomboniera. Da questa esperienza negli anni a seguire La Trottola ha promosso questo progetto riscuotendo consensi sempre maggiori.

Promuovere corsi laboratoriali a tutti, adulti e bambini.

- Personalizza il tuo oggetto: promuovere l'UNICITA', comunicare la bellezza di potere acquistare o donare un oggetto di ceramica UNICO, completamente personalizzato. Un oggetto UNICO ed ES (in) CLUSIVO in tutti i suoi aspetti.
- Progetto Mille Volti Mille incontri: Una nuova linea ispirata al lavoro creativo di Marilisa. Mary fa parte della famiglia del La Trottola da molti anni e il suo punto di forza sono i disegni/ritratti in cui si sbizzarrisce con colori e forme. Da questi è nata una linea di ciondoli, bijoux e shopper a lei dedicata che può essere ampliata e sviluppata su vari materiali.
- RICICLO: L'inutile che diventa UTILE: Sviluppare nuovi progetti con l'utilizzo di tecniche miste e di materie prime come: legno/ceramica, stoffa/ceramica focalizzate sull'uso di materiali di riciclo (pallet, scarti di legno, cassette ortofrutta, scarti segheria, ecc.)

24) VALORI DI RIFERIMENTO CUI LA COOPERATIVA SI ISPIRA NEL PROPRIO AGIRE:

- **La solidarietà** – come aiuto gratuito ma anche di fratellanza.
- **L'unicità** – intesa come accettazione delle differenze nel rispetto dei bisogni altrui. Ciascuna persona è portatrice di UNICITA.
- **Le relazioni** – motore di sviluppo personale e sociale.
- **Il volontariato** – come valore irrinunciabile che ha come fondamento il dono.
- **La condivisione** – come mezzo comune di vivere il nostro progetto.
- **L'impresa sociale** – come strumento non esclusivo ma inclusivo.

Scoprire i talenti di ciascuno per trasformare le difficoltà in opportunità:

- **Le competenze**; SAPER ESSERE
- **La formazione**; Energia continua e indispensabile che alimenta IL SAPERE
- **La professionalità**: riconoscere il valore delle persone, che SA FARE



“Ogni giorno della vita è unico,
ma abbiamo bisogno che
accada qualcosa che ci tocchi
per ricordarcelo. Non importa se
otteniamo dei risultati o meno, se
facciamo bella figura o no, in fin
dei conti l'essenziale, per la
maggior parte di noi, è qualcosa
che non si vede, ma si percepisce
nel cuore”

(cit. Aruki Murakami)

STRUTTURA E GOVERNANCE

Il modello di Governance riflette i dettami delle vigenti leggi e norme tipiche relative alle Cooperative Sociali di tipo B

1) COMPOSIZIONE DELLA BASE SOCIALE:

	MASCHI	FEMMINE
TIPOLOGIA SOCI		
lavoratori		2
volontari	1	2
amministrativi	1	1

2) ALTRE CATEGORIE:

	NUMERO
TIPO CAT.	
Donatori contribuito a fondo perduto	12

3) DATI AMMINISTRATORI – CDA:

- Corsi Vanna F Presidente nomina 28/07/2020 scadenza approvazione bilancio 31/12/2022
- Murari Maria F Vice Presidente nomina 30/05/2022 scadenza approvazione bilancio 31/12/2022
- Bosi Ivan M Consigliere nomina 30/05/2022 scadenza approvazione bilancio 31/12/2022

4) Modalità Di Nomina, Limiti Di Mandato, Deleghe:

- L'Organo amministrativo non può essere nominato per un periodo superiore a 3 esercizi e scade alla data nella quale la decisione dei soci approva il bilancio relativo all'ultimo esercizio della carica.
- L'Amministratore unico o il presidente dell'Organo amministrativo hanno la rappresentanza della Cooperativa di fronte ai terzi e in giudizio.
- L'Amministratore unico o il Presidente perciò sono autorizzati a riscuotere, da pubbliche amministrazioni o da privati, pagamenti di ogni natura ed a qualsiasi titolo, rilasciandone liberatorie quietanze.
- Essi hanno anche la facoltà di nominare avvocati e procuratori nelle liti attive e passive riguardanti la Società davanti a qualsiasi autorità giudiziaria e amministrativa, ed in qualunque grado di giurisdizione.
- In caso di assenza o di impedimento del Presidente, tutti i poteri a lui attribuiti spettano al Vice presidente.
- L'Amministratore unico o il Presidente, previa apposita delibera dell'Organo amministrativo, potrà conferire speciali procure, per singoli atti o categorie di atti, ad altri Amministratori oppure ad estranei, con l'osservanza delle norme legislative vigenti al riguardo.

5) PERSONE FISICHE:

NUMERO	
TIPO CAT. AMMINISTRATORI	
Maschi	1
Femmine	2
Volontari	2

6) Numero Di C.D.A. Svolti Nell'anno Di Riferimento: 2

7) Partecipazione Media Ai C.D.A. Dell'anno Di Riferimento:
100%

8) Nello Statuto Sono Indicati Il Numero Dei Mandati Massimi: SI

9) MAPPA DEI PORTATORI DI INTERESSE (STAKEHOLDER):

Nota: intensità coinvolgimento su livello crescenti: 1-Informazione; 2-Consultazione; 3-Coprogettazione; 4-Coproduzione; 5-Cogestione. In particolare: - la co-progettazione implica il coinvolgimento dello stakeholder nella fase di ideazione degli interventi e dei servizi; - la co-produzione prevede il coinvolgimento dello stakeholder anche nella produzione degli interventi o di erogazione dei servizi; la co-gestione vede lo stakeholder ampiamente coinvolti anche nelle fasi decisionali e di gestione degli interventi e dei servizi."

TIPOLOGIA STAKEHOLDER	MODALITÀ COINVOLGIMENTO	INTENSITÀ (VEDI NOTA SOPRA)
Soci / famiglie	Gestione delle attività	<u>5-Cogestione</u>
Territorio	Attività di vendita a mercatini locali	<u>2-Consultazione</u>
Clienti/Utenti	Risorse primaria	<u>3-Coprogettazione</u>
Fornitori	Forniture di materia prima per svolgimento attività	<u>4-Coproduzione</u>
Pubblica Amministrazione	Marginale	<u>1-Informazione</u>
Collettività	Alternanza scuola lavoro	<u>4-Coproduzione</u>

10) PERCENTUALE DI PARTNERSHIP PUBBLICO: 10%

11) COLLABORAZIONI ATTIVE CON SOGGETTI NON APPARTENENTI AL TERZO SETTORE:

DESCRIZIONE	TIPOLOGIA SOGGETTO	TIPO DI COLLABORAZIONE	FORMA DI COLLABORAZIONE	AZIONI
Fornitori	Aziende	Forniture di materia prima	Accordi commerciali	acquisto

DESCRIZIONE	TIPOLOGIA SOGGETTO	TIPO DI COLLABORAZIONE	FORMA DI COLLABORAZIONE	AZIONI
<i>Clienti</i>	<i>Privati</i>	<i>commerciale</i>	<i>Eventuale progettazione di oggettistica</i>	<i>vendita</i>

12) INDICARE SE PRESENTE UN SISTEMA DI MONITORAGGIO PER RILEVARE OPINIONE E SODDISFAZIONE DI LAVORATORI, CLIENTI E COMMITTENTI:

Non sono state avviate particolari procedure di monitoraggio ma la presenza di clienti fidelizzati che da anni si avvalgono della nostra esperienza e promuovono la nostra attività, le recensioni che si trovano sul sito e nella pagina Google ci fanno comprendere che l'azione e la volontà che muove il nostro impegno quotidiano ci portano a pensare che il livello di soddisfazione sia alto e positivo. Per noi un ottimo misuratore di soddisfazione che ci motiva nelle azioni quotidiane.

PERSONALE

1) OCCUPAZIONI:

TIPOLOGIA OCCUPAZIONI	NUMERO
Totale lavoratori occupati per l'anno di riferimento	2
Di cui maschi	
Di cui femmine	2
Di cui under 35	
Di cui over 50	

CONTRATTI DI LAVORO	TEMPO INDETERMINATO	TEMPO DETERMINATO
Dirigenti		
Quadri		
Impiegati		
Operai fissi	2	
Operai avventizi		
Altro		

ANZIANITÀ AZIENDALE

IN FORZA AL 2021

IN FORZA AL 2020

< 6 anni

6 – 10 anni

10 – 20 anni

> 20 anni

2

2

PROFILO DEL PERSONALE OCCUPATO

NUMERO

Operai (Ceramisti)

2

NUMERO DIPENDENTI SVANTAGGIATI

NUMERO

Totale dipendenti svantaggiati per l'anno di riferimento

1

Di cui lavoratori con svantaggio certificato (ex.L.381/1991)

1

Specificare tipologia di svantaggio certificato:

- Disabilità fisica e/o sensoriale

- Disabilità psichica/intellettuale

1

Lavoratori svantaggiati

NUMERO

Soci

1

NUMERO DIPENDENTI SVANTAGGIATI

NUMERO

Dipendenti con contratto indeterminato

1

TIROCI/STAGE E SERVIZIO CIVILE

NUMERO

Totale per l'anno di riferimento

Di cui tirocini e stage

2 tirocinanti 3 stagisti

Di cui volontari Servizio Civile

LIVELLO ISTRUZIONE DEL PERSONALE OCCUPATO

NUMERO

Diploma di scuola superiore

2

VOLONTARI

NUMERO

Totale per l'anno di riferimento

3

Di cui soci volontari

3

Attività svolta dai volontari:

Confezionamento di bomboniere e affini, presidio e vendita ai mercatini, supporto nella creazione e attività di laboratori destinati a privati e soggetti svantaggiati.

2) CONTRATTI DI LAVORO

Tipologie contrattuali applicate e flessibilità:

TEMPO INDETERMINATO	N° FULL TIME	N° PART TIME
Maschi		
Femmine		2
STAGIONALI/OCCASIONALI	NUMERO	NUMERO
Maschi		
Femmine		1

CCNL Applicato: Cooperative sociali

3) STRUTTURA COMPENSI E RETRIBUZIONI

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e dei rimborsi (la tipologia di compenso deve essere descritta come segue: 1-Retribuzione; 2-Indennità di carica; 3-Rimborsi; 4-Emolumenti):

CATEGORIA SOGGETTI	TIPOLOGIA DI COMPENSO (VEDI DESCRIZIONE)	ANNUO LORDO MINIMO	ANNUO LORDO MASSIMO
Soci/Lavoratori	1		€10.895

*"Ognuno di noi è un filo unico e irripetibile nell'intricata rete della vita ed è
qui per dare un contributo"*

(cit. Deepak Chopra)



OBIETTIVI E ATTIVITÀ COOPERATIVA

Dimensioni di valore ed obiettivi di impatto (breve-medio-lungo termine)

N°	DIMENSIONI DI LAVORO	STRATEGIE/SOTTODIMENSIONI	OBIETTIVO D'IMPATTO
1	Sviluppo economico del territorio		
2	Governance democratica ed inclusiva		
3	Partecipazione ed inclusione dei lavoratori		
4	Resilienza occupazionale		
5	Cambiamenti sui beneficiari diretti ed indiretti	Attraverso l'impiego del lavoro e delle attività creative.	Maggiore indipendenza nelle attività quotidiane e di relazione sociale.
6	Qualità ed accessibilità dei servizi		
7	Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale	Partecipazione ai mercatini di settore.	Ampliare rete conoscenze e possibilità.
8	Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi	Collaborazioni con altri enti	Sviluppare nuovi progetti. (es. progetto chiudi pacco ABEO)
9	Conseguenze sulle politiche pubbliche		
10	Sostenibilità ambientale	Utilizzo di macchinari e materiali atossici volti alla sostenibilità ambientale	Per migliorare la qualità della vita.
11	Sviluppo Tecnologico/ utilizzo ICT		

N°	DIMENSIONI DI LAVORO	STRATEGIE/SOTTODIMENSIONI	OBIETTIVO D'IMPATTO
----	----------------------	---------------------------	---------------------

12 Contrasto alla povertà educativa

Tipologie di servizi e beneficiari Cooperative Sociali Tipo B:

CATEGORIE BENEFICIARI	DIVENUTI LAVORATORI DIPENDENTI NELL'ANNO DI RIFERIMENTO (N°)	AVVIATO TIROCINIO NELL'ANNO DI RIFERIMENTO (N°2)
Disabilità lieve		2: Serena Zorzi Marilisa Barbetta

- **Durata media dei tirocini:** 18 mesi
- **Percentuale di buon esito:** 80%
- **Risultato (out come) ottenuto su beneficiari diretti e indiretti e stakeholder:** Crescita personale e relazionale. Autonomia nelle azioni quotidiane. Relazioni sociali. Continuità in ambito lavorativo con aumento livello di concentrazione. Maggiore interazione in ambito familiare.
- **Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni:** Fattori esterni importanti come pandemie.

DIMENSIONE ECONOMICA

1) FATTURATO:

	2021	2020	2019
Ricavi da Privati – Cittadini		€13.983	€8.961
Ricavi da Privati – Imprese		€3.202	€24.288
Contributi pubblici	€9.705	€13.634	€4.011
Contributi privati		€2.500	€7.800
Altri ricavi e proventi	€9.253	€15.509	€24

2) PATRIMONIO:

	2021	2020	2019
Capitale Sociale	€362	€362	€362
Totale Riserve		€2.754	€2.302

	2021	2020	2019
Utile/Perdita di esercizio	€9.691	€8.691	€469
Totale Patrimonio Netto	€21.237	€11.807	€3.133

3) CONTO ECONOMICO:

	2021	2020	2019
Risultato netto di esercizio	€9.691	€8.691	€469
Valore del risultato di gestione (A – B bilancio CEE)	€11.022	€10.154	€720

4) COMPOSIZIONE CAPITALE SOCIALE:

	2021	2020	2019
Capitale versato Soci Lavoratori	€362	€362	€362

5) VALORE DELLA PRODUZIONE:

	2021	2020	2019
Valore della produzione (Voce Totale A. del conto economico bilancio CEE)	€48.951	€48.426	€45.181

6) COSTO DEL LAVORO:

	2021	2020	2019
Costo del Lavoro (Totale voce B.9 conto Economico Bilancio CEE)	€14.388	€9.310	€14.416
Costo del Lavoro (compreso nella voce B.7 conto economico bilancio CE)	€13.881		
Peso totale della produzione	€37.929		

7) DIVERSIFICAZIONE COMMITTENTI – FONTI DELLE ENTRATE
PER L'ANNO DI RIFERIMENTO:

	ENTI PUBBLICI (€)	ENTI PRIVATI (€)
Vendita merci		€29.993
Altri ricavi		€9.253
Contributi conto esercizio	€9.705	

8) INCIDENZA DELLE FONTI PUBBLICHE O PRIVATE SUL
VALORE DELLA PRODUZIONE PER L'ANNO DI
RIFERIMENTO:

	2021		2021
INCIDENZA FONTI PUBBLICHE (COMUNE)		INCIDENZA FONTI PRIVATE (CLIENTI)	
VALORE €	€9.705	VALORE €	€39.246
PERCENTUALE %	19,82%	PERCENTUALE %	80,17%

PROSPETTIVE FUTURE

1) Prospettiva della cooperativa

- Investire in azioni di marketing e raccolta fondi. Promuovere e organizzare festa dei 25 anni della Cooperativa. Evento di raccolta fondi per progetto Marilisa.
- È stata aperta una nuova collaborazione con un negozio a Settimo di Pescantina in provincia di Verona.
- Aumentare la partecipazione a mercatini del territorio.
- Intenzione di promuovere lavoro Artistico di Marilisa acquisendo nuove tecniche e materiali.
- Implementare ed arricchire azioni di comunicazione (sito, social e materiale divulgativo 5xmille, campagna di raccolta fondi eventuale partecipazione a bandi).

2) Futuro del Bilancio Sociale

Creare una versione pocket più fruibile e gestibile per la comunicazione a tutte le persone coinvolte e per le istituzioni. Un bilancio Sociale più Inclusivo a cui tutti possono accedere ed essere coinvolti.

...semplicemente grazie!

